

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Тульский филиал Финуниверситета

кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО

Правительство Тульской области
Комитет Тульской области по тарифам



Председатель комитета

Д.А. Васин

25 апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала

Г.В. Кузнецов

24 апреля 2024 г.

Т.В. Медведева

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
направленности программы магистратуры
«Государственный менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024 г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024 г. № 9)*

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	23
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	23
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Наименование дисциплины

Взаимодействие государства и бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-3	Способность организовывать и осуществлять внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления со всеми заинтересованными сторонами	1. Демонстрирует знания в области организации всех видов внутренних и межведомственных коммуникаций.	<i>Знать:</i> виды внутренних и межведомственных коммуникаций при взаимодействии государства и бизнеса <i>Уметь:</i> демонстрировать знания в области организации всех видов внутренних и межведомственных коммуникаций при взаимодействии государства и бизнеса
		2. Организует все виды внутренних и межведомственных коммуникаций, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	<i>Знать:</i> виды внутренних и межведомственных коммуникаций, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации <i>Уметь:</i> организовать виды внутренних и межведомственных коммуникаций, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
ПК-2	Способность оценивать эффективность и результативность деятельности в государственном управлении	1. Демонстрирует знание нормативных, методических и справочных материалов по вопросам оценки деятельности государственных органов и лиц, замещающих должности государственной	<i>Знать:</i> нормативные, методические и справочные материалы по вопросам оценки деятельности государственных органов и лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Российской Федерации при взаимодействии государства и бизнеса <i>Уметь:</i> использовать нормативные, методические и справочные материалы по вопросам оценки деятельности государственных

	гражданской службы Российской Федерации.	органов и лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Российской Федерации при взаимодействии государства и бизнеса
	2. Разрабатывает экономические проекты (программы развития), объективно оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.	<i>Знать:</i> экономические проекты (программы развития) при взаимодействии государства и бизнеса и экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ <i>Уметь:</i> разрабатывать экономические проекты (программы развития) при взаимодействии государства и бизнеса, объективно оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ
	3. Демонстрирует высокую ориентацию на результат и проявляет заинтересованность в достижении поставленных целей.	<i>Знать:</i> способы достижения целей при взаимодействии государства и бизнеса <i>Уметь:</i> демонстрировать высокую ориентацию на результат при взаимодействии государства и бизнеса и проявлять заинтересованность в достижении поставленных целей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие государства и бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение направленности программы магистратуры.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Взаимодействия государства и бизнеса: теоретические основы

История формирования и развития ГЧП в России и за рубежом. Определение, содержание, функции и принципы взаимодействия государства и бизнеса.

Особенности терминологии, понятия и формы ГЧП. Сферы применения ГЧП.

Тема 2. Законодательные основы и нормативное регулирование отношений ГЧП в России

Структура законодательного и нормативного регулирования деятельности государственно-хозяйственных партнерств в России. Распределение полномочий между властными органами РФ, субъектов федерации и муниципальными образованиями. Расходные полномочия. Закон о концессионных соглашениях. Участие ОГМУ в контрактах с частным сектором. Законодательное регулирование бюджетного финансирования проектов. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Вопросы формирования проектов ГЧП и земельное законодательство. Актуальные направления развития законодательной базы по ГЧП в России.

Тема 3. Экономическая целесообразность формирования партнерских отношений государства и предпринимательских структур и ее теоретическое обоснование

Институциональные основы ГЧП. Транзакционные издержки и необходимость государственного регулирования развития институциональной среды. ГЧП как метод внебюджетного финансирования инвестиционных проектов публичного сектора экономики. Основные факторы бюджетной эффективности проектов взаимодействия государства и бизнеса, преимущества и недостатки использования для решения задач развития общественной инфраструктуры и обеспечения экономического роста.

Международный опыт организации ГЧП в развитых странах. Опыт построения отношений ГЧП в федеративном государстве (на примере ФРГ). Опыт развития и регулирования ГЧП во Франции. Опыт развития и регулирования ГЧП в Великобритании.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Взаимодействия государства и бизнеса: теоретические основы	23	3	1	2	20	Устный опрос, тестирован ие, решение задач
2	Тема 2. Законодательные основы и нормативное регулирование отношений ГЧП в России	35	5	1	4	30	Устный опрос, тестирован ие, решение задач. Аудиторная срезовая работа
3	Тема 3. Экономическая целесообразность формирования партнерских отношений государства и предпринимательских структуры ее теоретическое обоснование	50	8	2	6	42	Устный опрос, тестирован ие, решение задач. Контрольна я работа
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	92	Согласно учебному плану: контрольна я работа
	Итого в %	100	15	25	75	85	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Взаимодействия государства и бизнеса: теоретические основы	Основные положения государственно-частного партнерства Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1-4, 6, 9 10; раздел 9 № 12-20.	Научная дискуссия, развернутая беседа, решение задач, доклады с презентацией
Тема 2. Законодательные основы и нормативное регулирование отношений ГЧП в России	Законодательное регулирование бюджетного Финансирования проектов ГЧП. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1-2, 5, 7, 7, 11; раздел 9 № 16-18.	Научная дискуссия, развернутая беседа, решение задач, доклады с презентацией
Тема 3. Экономическая целесообразность формирования партнерских отношений государства и предпринимательских структуры ее теоретическое обоснование	Институциональные основы ГЧП. Транзакционные издержки и необходимость государственного регулирования развития институциональной среды Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1, 5-7, 9, 10; раздел 9 № 13, 15, 19.	Научная дискуссия, развернутая беседа, решение задач, доклады с презентацией

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Взаимодействия государства и бизнеса: теоретические основы	Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой.

	от взаимных претензий, установление взаимопонимания, необходимого для объединения усилий и партнерства на основе общности стратегических целей государства и бизнеса.	Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 2. Законодательные основы и нормативное регулирование отношений ГЧП в России	Принципы и приоритеты развития нормативной правовой базы ГЧП. Российская ситуация: Гражданский кодекс как концептуальная основа развития нормативной правовой базы ГЧП. Общее и специальное законодательство. Уровни иерархической системы соподчиненности законов и подзаконных актов. Концессионное законодательство. Недостатки и перспективы развития действующего российского законодательства. Нормативные правовые акты регулирования ГЧП в субъектах Российской Федерации. Правоприменительная практика в проектах ГЧП.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Составление тестовых заданий по теме. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 3. Экономическая целесообразность формирования партнерских отношений государства и предпринимательских структур ее теоретическое обоснование	Государство, рынок, гражданское общество и корпорации как субъекты регулирования экономического развития. Критерии деятельности государственного и частного секторов. Баланс целей: максимизация прибыли и удовлетворение общественных потребностей. Понятие теории «осечки» (несостоятельности) рынка и «осечки государства». Процессы взаимопроникновения, сращивания и заимствования принципов и технологий функционирования государственного и частного секторов экономики.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка докладов-презентаций.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень вариантов контрольной работы

1. Мировой опыт применения механизмов взаимодействия государства и бизнеса.
2. Актуальные проблемы развития государственно-частного партнерства в России.
3. Проекты государственно-частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
4. Формы государственно-частного партнерства.
5. Этапы развития государственно-частного партнерства.
6. Типология рисков проекта государственно-частного партнерства.
7. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
8. Риски государственного партнера и способы их минимизации.
9. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при государственно-частном партнерстве.
10. Инструменты финансирования проекта государственно-частного партнерства.
11. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
12. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов государственно-частного партнерства в России.
13. Условия компонентной полноты контрактов государственно-частного партнерства.
14. Инструменты государства по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.
15. Система показателей результативности проекта государственно-частного партнерства.
16. Компоненты системы управления реализацией проекта государственно-частного партнерства.
17. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.
18. Распределение полномочий по реализации государственно-частного партнерства между различными уровнями власти.
19. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.
20. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.
21. Механизм государственно-частного партнерства в области транспорта.
22. Механизмы государственно-частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства.
23. Механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Примерные темы для докладов

1. Актуальные проблемы развития государственно-частного партнерства в России.
2. Проекты государственно-частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
3. Формы государственно-частного партнерства.
4. Этапы развития государственно-частного партнерства.
5. Типология рисков проекта государственно-частного партнерства.
6. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
7. Риски государственного партнера и способы их минимизации.
8. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при государственно-частном партнерстве.
9. Инструменты финансирования проекта государственно-частного партнерства.
10. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
11. Условия компонентной полноты контрактов государственно-частного партнерства.
12. Инструменты государства по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.
13. Система показателей результативности проекта государственно-частного партнерства.
14. Компоненты системы управления реализацией проекта государственно-частного партнерства.
15. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.
16. Распределение полномочий по реализации государственно-частного партнерства между различными уровнями власти.
17. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.
18. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.

Примеры тестовых заданий

1) Взаимодействие государственных структур и бизнес-сообщества в России происходит посредством инструмента:

- А) Аутсорсинг.
- Б) Лизинг.
- В) Мониторинг.
- Г) Факторинг.

2) Какая зона основывается на создании единых правил игры для всех предпринимателей:

- А) Серая.
- Б) Белая.
- В) Черная.

Г) Свободного предпринимательства.

3) Какая зона предусматривает согласование интересов трех секторов: бизнеса, власти и общества, критериями оценки которого являются повышение уровня и качества жизни населения, устойчивый экономический рост:

А) Добровольно-принудительная благотворительность.

Б) Торг.

В) Социальное партнерство.

Г) Город-комбинат.

4) По оценкам экспертов, в государственном управлении России существуют следующие проблемы:

А) Невозможность спланировать бюджет в связи с ростом курса доллара.

Б) Конкурсные процедуры государственных закупок детально не проработаны.

В) Не доработаны модели взаимодействия.

Г) Возможность использования административного ресурса в экономических целях.

5) Причины, способствующие сотрудничеству ГЧП:

А) Гибкая структура частного предприятия оставляет больше места личной инициативе, т.к. она менее бюрократична.

Б) Высокая корпоративная социальная ответственность бизнеса.

В) Государство вынуждает бизнес строить гармоничные взаимоотношения, основанные на непрозрачных платежах;

Г) Бизнес испытывает финансовые проблемы, приходится «крутиться», вступать во взаимоотношения с ОГВ.

6) Форма концессионных соглашений «Build, Own, Operate» подразумевает:

А) Строительство и эксплуатации в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству.

Б) Строительство объекта, его эксплуатация, владение им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается.

В) Владение и пользование построенным объектом в течение определённого срока, по истечении которого объект переходит в собственность государства.

Г) Восстановление или расширение существующего объекта, владение им на праве собственности, с дальнейшей передачей государству.

7) Этот конкурс используется в случаях, когда товар или услуга запатентованы и равноценной им замены нет:

А) Селективный конкурс.

Б) Закупка из единственного источника.

В) Конкурсные переговоры.

Г) Двухэтапный тендер.

8) Что является недостатком общественного объединения (ассоциации) в решении задач конкретного предприятия, входящих в его состав:

А) Частая ротация чиновников прерывает каналы непосредственного

общения во властных учреждениях.

Б) Объединение действует консолидировано, придавая своему голосу звучание за счет большого количества его членов.

В) Полномасштабная деятельность является серьезным потребителем ресурсов компании.

Г) В повестке дня часто доминируют интересы крупных членов, мелкие компании существуют для статистики.

9) В чем заключается преимущество лоббистских структур во взаимодействии власти и бизнеса:

А) Аккумулируя знания механизмов работы власти, такие структуры позволяют добиваться значительных результатов.

Б) Деятельность таких компаний непрозрачна: они прибегают к коррупционным методам работы.

В) Конфиденциальная информация попадает к нужным специалистам в ОГВ.

Г) Доступ к принятию решений не зависит от ресурсных способностей компании.

10) Типовой технологией реализации заказа в лоббистской деятельности является:

А) Отстаивание аргументированной экспертной позицией перед чиновником.

Б) Подкуп чиновников, политический торг и обмен, вплоть до различного рода давления.

В) Угрозы, шантаж, вплоть до физической расправы с чиновником.

Г) Минимизация издержек GR-департамента.

11) Какие существуют недостатки решения проблем лоббистскими организациями?

А) Возникает риск утечки конфиденциальной информации в третьи руки, что может негативно сказаться на бизнес-проектах компании.

Б) Такие фирмы позволяют компаниям оставаться в тени и не афишировать свои интересы.

В) Такие организации не используют коррупционные схемы работы.

Г) все варианты верные.

12) Недостаток при решении проблем с помощью общественных объединений:

А) Не каждая организация в одиночку способна выйти на высокие этажи властной иерархии.

Б) Ротация чиновников прерывает каналы неформальных связей во властных учреждениях.

В) Полномасштабная GR-деятельность является серьезным потребителем ресурсов в компании.

Г) Общественные объединения создаются в интересах его крупных членов.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержится в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные задания, необходимые для оценки достижения компетенций

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-3 Способность организовывать и осуществлять внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления со всеми заинтересованными сторонами	1. Демонстрирует знания в области организации всех видов внутренних и межведомственных коммуникаций.	<i>Знать:</i> виды внутренних и межведомственных коммуникаций при взаимодействии государства и бизнеса <i>Уметь:</i> демонстрировать знания в области организации всех видов внутренних и межведомственных коммуникаций при взаимодействии государства и бизнеса	<u>Задание</u> Выбрать один правильный ответ. Государственно-частное партнерство - это процесс: 1. приватизации 2. частичной приватизации 3. национализации <u>Задание</u> Проведите анализ специфики эволюции различных форм государственно - частного партнерства в инновационной сфере как фактора модернизации экономики в развитых и развивающихся странах.
	2. Организует все виды внутренних и межведомственных	<i>Знать:</i> виды внутренних и межведомственных	<u>Задание</u> Выберите наиболее полный ответ.

	коммуникаций, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	коммуникаций, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации <i>Уметь:</i> организовать виды внутренних и межведомственных коммуникаций, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	Лидерами в области ГЧП являются: 1. США, Германия, Испания, Франция; 2. США, Великобритания, Германия, Франция; 3. Великобритания, Россия, Германия, Испания; 4. Великобритания, Россия, Франция, Германия <u>Задание</u> Выполните анализ развития межстрановых проектов государственно - частного партнерств в странах ЕС.
ПК-2 Способность оценивать эффективность и результативность деятельности в государственном управлении	1. Демонстрирует знание нормативных, методических и справочных материалов по вопросам оценки деятельности государственных органов и лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Российской Федерации.	<i>Знать:</i> нормативные, методические и справочные материалы по вопросам оценки деятельности государственных органов и лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Российской Федерации при взаимодействии государства и бизнеса <i>Уметь:</i>	<u>Задание</u> Разработайте стратегию поведения и работы с местными и региональными органами власти для открытия сети магазинов, организации производства, вхождения компании в чужой регион. <u>Задание</u> Перед Вами стоит задача - создать фонд

		использовать нормативные, методические и справочные материалы по вопросам оценки деятельности государственных органов и лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Российской Федерации при взаимодействии государства и бизнеса	защиты флоры и фауны озера Байкал, причем готовый вариант профессионально сделанного законопроекта у Вас на руках. Требуется внесение поправок в закон «Об основах налоговой системы». Поскольку Совет Федерации находится ближе к концу законотворческой цепочки, то для положительного заключения на законопроект, в принципе, только потребуется соответствующая процедура лоббирования интересов у председателя профильного комитета Госдумы и начальника Правового управления Администрации Президента. Учтите, что налоговая льгота – нагрузка на бюджет и депутатам нужно будет доказать, что эта льгота будет компенсирована. Подготовьте обращения в указанные структуры органов государственной власти для решения этого вопроса.
	2. Разрабатывает экономические проекты (программы развития), объективно оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия	<i>Знать:</i> экономические проекты (программы развития) при взаимодействии государства и бизнеса и экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных	<u>Задание</u> Дать определения организационным моделям ГЧП и моделям финансирования и кооперации. Ответ представить в виде таблицы.

	реализации государственных (муниципальных) программ.	(муниципальных) программ <i>Уметь:</i> разрабатывать экономические проекты (программы развития) при взаимодействии государства и бизнеса, объективно оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	<u>Задание</u> Крупная немецкая лесоперерабатывающая компания, которая, занималась заготовкой, переработкой древесины и производством плит для мебельной промышленности, решила расширить географию присутствия и построить завод в российском регионе. Вместе с тем корпоративная культура не позволяла решать проблемы с региональными властями традиционным образом и компания столкнулась с противодействием властей. В частности, СМИ и экологи начали информационную кампанию против деятельности компании в регионе. Немецкий менеджмент оказался в замешательстве, так как компания стала нести огромные издержки. В этой связи было принято решение наладить диалог с муниципальными властями. Разработайте план действий по выстраиванию конструктивных взаимоотношений с местными властями.
	3. Демонстрирует высокую ориентацию на результат и проявляет заинтересованность в достижении поставленных целей.	<i>Знать:</i> способы достижения целей при взаимодействии государства и бизнеса	<u>Задание</u> Доказать выгоду для государства применения форм ГЧП, используя теорию государственного регулирования.

		<u>Уметь:</u> демонстрировать высокую ориентацию на результат при взаимодействии государства и бизнеса и проявлять заинтересованность в достижении поставленных целей	<u>Задание</u> Охарактеризовать состав и функции участников крупных инвестиционных проектов на федеральном (региональном) уровне в РФ. Ответ изобразить в виде схемы.
--	--	--	--

Примерные вопросы к экзамену

1. Экономическое содержание государственно-частного партнерства.
2. Основные подходы к определению сущности государственно-частного партнерства: правовой, экономический, социальный.
3. Функции государства и частного сектора в проектах государственно-частного партнерства.
4. Трактовка государственно-частного партнерства, принятая в международных финансовых организациях.
5. Основные концептуальные положения государственно-частного партнерства.
6. Институциональные принципы государственно-частного партнерства.
7. Общая характеристика инструментов и механизмов экономической политики государства. Место и роль в них государственно-частного партнерства.
8. Этапы эволюции экономической политики и развитие государственно-частного партнерства.
9. Диалектика взаимосвязи государственно-частного партнерства и процесса приватизации.
10. Ключевые характеристики государственно-частного партнерства как механизма экономической политики.
11. Потенциальные выгоды государственно-частного партнерства.
12. Классификации форм государственно-частного партнерства.
13. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.
14. Соглашения о разделе продукции.
15. Аренда государственной и муниципальной собственности.
16. Смешанные государственно-частные предприятия.
17. Концессии.
18. Инвестиционный фонд РФ.
19. Особые экономические зоны в РФ.
20. Внешэкономбанк, его роль в развитии государственно-частного партнерства на региональном и местном уровнях.
21. Центр развития государственно-частного партнерства, его роль в развитии государственно-частного партнерства на региональном и местном

уровнях.

22. Исторический опыт экономической политики государственно-частного партнерства в России.

23. Концессии как элемент Новой экономической политики (НЭП) правительства СССР.

24. Современный этап государственно-частного партнерства в целях развития государственной и муниципальной собственности России.

25. Общая характеристика законодательно-нормативной правовой базы по государственно-частного партнерства в России.

26. Основные положения Федерального закона «О концессионных соглашениях» (№ 115ФЗ).

27. Задачи российского государства по развитию экономической политики ГЧП и законотворческой работе.

28. Характеристика региональных законов о государственно-частного партнерства.

29. Роль Государственной Думы, Внешэкономбанка, Центра развития ГЧП, а также их конкретная деятельность по разработке регионального законодательства.

30. Сравнительный анализ региональных законов в основных регионах.

31. Региональные проекты государственно-частного партнерства, финансируемые из средств Инвестиционного фонда.

32. Анализ хода выполнения проектов государственно-частного партнерства в регионах РФ.

33. Проблемы реализации проектов государственно-частного партнерства.

34. Пути совершенствования государственно-частного партнерства.

35. Направления улучшения правовой подготовки чиновников и других представителей власти, принимающих участие в проектах. Образовательные курсы и программы.

36. Сущность и механизмы проектного финансирования.

37. Структурирование проектов государственно-частного партнерства.

Пример билета к экзамену

1 вопрос (15 баллов)

Концессии.

2 вопрос (15 баллов)

Анализ хода выполнения проектов государственно-частного партнерства в регионах РФ.

3 вопрос (20 баллов)

Крупная немецкая лесоперерабатывающая компания, которая, занималась заготовкой, переработкой древесины и производством плит для мебельной промышленности, решила расширить географию присутствия и построить завод в российском регионе. Вместе с тем корпоративная культура не позволяла решать

проблемы с региональными властями традиционным образом и компания столкнулась с противодействием властей. В частности, СМИ и экологи начали информационную кампанию против деятельности компании в регионе. Немецкий менеджмент оказался в замешательстве, так как компания стала нести огромные издержки. В этой связи было принято решение наладить диалог с муниципальными властями. Разработайте план действий по выстраиванию конструктивных взаимоотношений с местными властями.

4 вопрос (каждый правильный ответ – 2 балла. Итого – 10 баллов)

1) Что является недостатком общественного объединения (ассоциации) в решении задач конкретного предприятия, входящих в его состав:

- А) Частая ротация чиновников прерывает каналы непосредственного общения во властных учреждениях.
- Б) Объединение действует консолидировано, придавая своему голосу звучание за счет большого количества его членов.
- В) Полномасштабная деятельность является серьезным потребителем ресурсов компании.
- Г) В повестке дня часто доминируют интересы крупных членов, мелкие компании существуют для статистики.

2) В чем заключается преимущество лоббистских структур во взаимодействии власти и бизнеса:

- А) Аккумулируя знания механизмов работы власти, такие структуры позволяют добиваться значительных результатов.
- Б) Деятельность таких компаний непрозрачна: они прибегают к коррупционным методам работы.
- В) Конфиденциальная информация попадает к нужным специалистам в ОГВ.
- Г) Доступ к принятию решений не зависит от ресурсных способностей компании.

3) Типовой технологией реализации заказа в лоббистской деятельности является:

- А) Отстаивание аргументированной экспертной позицией перед чиновником.
- Б) Подкуп чиновников, политический торг и обмен, вплоть до различного рода давления.
- В) Угрозы, шантаж, вплоть до физической расправы с чиновником.
- Г) Минимизация издержек GR-департамента.

4) Какие существуют недостатки решения проблем лоббистскими организациями?

- А) Возникает риск утечки конфиденциальной информации в третьи руки, что может негативно сказаться на бизнес-проектах компании.
- Б) Такие фирмы позволяют компаниям оставаться в тени и не афишировать свои интересы.
- В) Такие организации не используют коррупционные схемы работы.
- Г) все варианты верные.

5) Недостаток при решении проблем с помощью общественных объединений:

- А) Не каждая организация в одиночку способна выйти на высокие этажи властной иерархии.
- Б) Ротация чиновников прерывает каналы неформальных связей во властных учреждениях.
- В) Полномасштабная GR-деятельность является серьезным потребителем ресурсов в компании.
- Г) Общественные объединения создаются в интересах его крупных членов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

- 1. Конституция Российской Федерации: Офиц. текст с изменениями.
- 2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (действующая редакция).
- 3. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О концессионных соглашениях» (действующая редакция).
- 4. Федеральный закон от 30.12.1995 N 225-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О соглашениях о разделе продукции». (действующая редакция)
- 5. Положение о Координационном совете по государственно-частному партнерству при Минэкономразвития России, утвержденное приказом Минэкономразвития России от 19 мая 2014 г. №279.

Основная литература

- 6. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Е. И. Марковская [и др.]; под ред. Е. И. Марковской. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 389 с. <https://urait.ru/bcode/530897> (дата обращения: 04.04.2025).
- 7. Воронина Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие / под научной ред. Г. Б. Иванцова. М.: Издательство Юрайт, 2024. 246 с. <https://urait.ru/bcode/540158> (дата обращения: 04.04.2025).
- 8. Расторгуев С. В., Власть и бизнес: модели взаимодействия [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2021. 164 с. <https://book.ru/book/939264> (дата обращения: 04.04.2025).

Дополнительная литература

- 9. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Ачкасова [и др.]; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2024. 438 с. <https://urait.ru/bcode/536278> (дата обращения: 04.04.2025).
- 10. Государство и бизнес: основы взаимодействия [Электронный ресурс]:

учебник / М.Е. Косов [и др.]. М.: ИНФРА-М, 2023. 295 с. <https://znanium.ru/catalog/product/1903372> (дата обращения: 04.04.2025).

11. Демина И. Д., Полулех М. В. Социальная отчетность как элемент социальной ответственности государства и бизнеса [Электронный ресурс]: монография. М.: КноРус, 2021. 190 с. <https://book.ru/book/942268> (дата обращения: 04.04.2025).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

12. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»

13. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

14. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa

15. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) [http://elib.fa.ru/\(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf\)](http://elib.fa.ru/(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf))

16. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

17. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

18. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

19. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

20. Электронно-библиотечная система издательств «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении семинарских занятий используются презентации.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось – обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Студентам при подготовке к семинарским занятиям следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и там, где это необходимо, нормативно-правовые акты, интернет-источники;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении практико-ориентированных заданий, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания контрольной работы является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности, связанной со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию контрольной работы:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Объём контрольной работы составляет 10-15 страниц.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы финансового университета. - <http://org.fa.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.